

2022-2028年中国水利行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水利行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水利行业发展态势与市场调查预测报告》共二十章。首先介绍了水利行业市场发展环境、水利整体运行态势等，接着分析了水利行业市场运行的现状，然后介绍了水利市场竞争格局。随后，报告对水利做了重点企业经营状况分析，最后分析了水利行业发展趋势与投资预测。您若想对水利产业有个系统的了解或者想投资水利行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章水利行业发展综述

第一节水利行业定义及分类

一、水利行业的定义

二、水利行业的分类

三、行业特性及水利建设的必要性

1、特性

2、必要性

四、水利工程效益分析

第二节水利行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、统计内容

第三节最近3-5年中国水利行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争分析

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节水利行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、水利上游行业分布

2、水泥行业发展状况及影响

3、钢材行业发展状况及影响

4、水利专用机械制造行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、水利下游行业分布

2、电力工程行业发展状况及影响

3、小水电行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章水利行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节水利行业政治法律环境（P）

一、中国水利工程管理体制回顾与现状

二、国外水利工程管理体制及经验借鉴

1、日本水利工程管理体制及可借鉴之处

2、美国水利工程管理体制及可借鉴之处

3、英国法国水利工程管理体制及可借鉴之处

三、中国水利工程管理体制模式分析

1、国家水利管理体制结构

2、国家水利管理体制模式

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业生态社会环境分析（S）

一、水利产业生态社会环境

1、自然灾害频率分析

2、农村饮水困难分析

3、农业灌溉缺水分析

4、大型灌区干旱期节水分析

二、生态社会环境对行业的影响

三、水利产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、水利工程技术分析

1、工程技术水平总体发展情况

2、我国水利工程行业新技术应用

二、刍议水利工程测量技术及发展现状

三、水利工程节能设计技术

四、技术环境对行业的影响

第三章国际水利行业发展分析及经验借鉴

第一节全球水利行业总体情况分析

一、全球水利行业的发展特点

二、2016-2020年全球水利工程行业管理体制差异分析

三、2016-2020年全球水利工程行业管理体制变革分析

四、2016-2020年全球水利工程行业竞争格局

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国水利灌溉发展概况

2、美国水利旅游资源开发对我国的启示

3、美国水利投融资的启示与借鉴

二、荷兰

- 1、荷兰水利行业发展概况
- 2、2016-2020年荷兰水利工程建设规划情况
- 3、2022-2028年荷兰水利行业发展趋势预测

三、日本

- 1、日本水利行业发展概况
- 2、2016-2020年日本水利工程建设规划情况
- 3、日本大公司投资目标锁定水务市场

第四章中国水利行业的国际比较分析

第一节中国水利行业的国际比较分析

- 一、中国水利行业竞争力指标分析
- 二、中国水利行业经济指标国际比较分析

第二节全球水利行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第五章2020年中国水利行业发展分析

第一节中国水利发展概况

- 一、研究水利发展现状及对策水灌溉对策
- 二、水资源利用现状与节
- 三、水资源资产与现代水利的现状
- 四、农田水利建设的现状及措施

第二节2020年水利行业发展分析

- 一、聚焦水利改革发展
- 二、各地水利工程建设全面提速
- 三、我国水利发展存在问题

第三节2016-2020年全国水利发展统计分析

- 一、水利固定资产投资
- 二、重点水利建设情况
- 三、主要水利工程设施

四、水资源利用与保护

五、防洪抗旱情况

第四节 建设工程分析

一、云贵鄂渝世行贷款项目建设情况

二、生态清洁型小流域建设情况

三、荒漠工程

四、海涂Χ垦工程投资建设分析

第二部分行业深度分析

第六章我国水利行业运行现状分析

第一节中国水利建设投资情况

一、水利建设计划投资情况

二、水利建设完成投资情况

1、水利建设完成投资规模及增长

2、水利建设完成投资进展情况

3、水利建设完成投资资金来源构成

4、水利建设完成投资资金用途构成

第二节中国水利行业能力建设分析

一、水利行业能力建设细分领域投资规模

1、防汛通信设施投资规模

2、水文设施投资规模

二、水利行业能力建设现状

第三节2016-2020年水利行业专用设备市场情况分析

一、2016-2020年中国水利专用设备市场总体概况

二、农田节水灌溉设备市场吸引力分析

1、喷灌设备市场分析.

2、微灌设备市场分析.

3、渠道防渗设备市场分析.

4、低压管灌设备市场分析.

三、农用水泵设备市场吸引力分析

1、农用水泵市场发展概况

2、农用水泵市场规模分析

3、农用水泵市场发展趋势

4、农用水泵市场容量预测

四、园林节水灌溉设备市场吸引力分析

1、园林灌溉设备市场发展概况

2、园林灌溉设备市场前景分析

第七章我国水利设备所属行业运行指标分析

第一节2016-2020年中国水利设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、设备行业资产规模分析

四、设备行业市场规模分析

第二节2016-2020年中国水利设备所属行业产销情况分析

一、我国水利设备行业产成品

二、我国水利设备行业主营业务收入

三、我国设备水利行业出口交货值

第三节2016-2020年中国水利设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2016-2020年我国水利设备市场供需形势

第一节水利设备行业生产分析

一、设备进口、自有比例

二、国内设备生产基地分布

三、设备产业集群发展分析

四、2016-2020年设备产能情况分析

第二节我国水利市场供需分析

一、2016-2020年我国水利设备行业需求情况

二、2016-2020年我国水利设备行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第九章水利行业产业结构分析

第一节水利产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

三、产业结构调整切入点

第十章水利行业信息化建设分析

第一节我国水利信息化发展现状分析

一、水利信息化发展意义重大

二、水利信息化发展进展

三、水利信息化建设标准

四、加强人才队伍建设

五、增加投入促进发展

第二节顶层设计与八大重点工程进展

一、水利信息化顶层设计的背景与进展

二、顶层设计的基本内容

三、水利信息化顶层体系

四、八大水利信息化工程进展

第三节水利部全国水利信息化年度推进措施

一、深入学习实践科学发展观活动取得成效

二、全面服务抗震救灾作用显著

三、全面推进水利信息化近期重点工程建设

四、全面加强资源整合共享工作

第四节水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势分析

第四部分行业竞争格局

第十一章水利行业流域及地方水利分析

第一节全国各流域水利行业发展分析

一、长江流域水利行业发展分析

二、黄河流域水利行业发展分析

三、淮河流域水利行业发展分析

四、海河流域水利行业发展分析

五、珠江流域水利行业发展分析

六、松辽流域水利行业发展分析

七、太湖流域水利行业发展分析

第二节四川水利行业发展分析

第三节河北水利行业发展分析

第四节河南水利行业发展分析

第五节陕西水利行业发展分析

第六节青海水利行业发展分析

第七节浙江省水利行业发展分析

第八节新疆水利行业发展分析

第九节广东省水利行业发展分析

第十节山东省水利行业发展分析

第十二章2022-2028年水利行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、水利工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水利工程行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、水利行业SWOT分析

- 1、水利行业优势分析
- 2、水利行业劣势分析
- 3、水利行业机会分析
- 4、水利行业威胁分析

第二节中国水利工程行业竞争格局综述

一、水利工程行业竞争概况

- 1、中国水利施工企业竞争格局
- 2、水利施工行业竞争格局和特点
- 3、水利施工市场进入及竞争对手分析

二、中国水利行业竞争力分析

- 1、我国水利工程行业竞争力剖析
- 2、我国水利施工企业市场竞争的优势
- 3、国内外水利企业比较分析
- 4、国内水利施工企业竞争能力提升途径

三、中国水利项目施工竞争力优势分析

- 1、整体施工能力竞争力评价
- 2、施工能力竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节2016-2020年水利行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年我国水利市场竞争分析
- 二、2016-2020年我国水利市场集中度分析
- 三、2016-2020年国内主要水利企业动向
- 四、2020年国内水利企业拟在建项目分析

第四节水利市场竞争策略分析

- 一、创新模式
- 二、拓展业务范Χ
- 三、重视施工管理和企业内部能力建设

第十三章 水利行业领先企业经营形势分析

第一节中国水利企业总体发展状况分析

一、水利企业资本运作分析

二、水利企业国际竞争力分析

第二节中国水电工程施工企业经营形势分析

一、中国水利水电建设集团公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、中国葛洲坝集团股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、中国安能建设总公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

四、广东水电二局股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、安徽水利开发股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

六、中工国际工程股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

七、甘肃大禹节水股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

八、山西省水利建筑工程局

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

九、黑龙江省水利水电工程总公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第三节水电开发主要企业经营形势分析

一、汉江水利水电（集团）有限责任公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

二、黄河水利水电开发总公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

三、钱江水利开发股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业经营分析

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、重庆市水利投资（集团）有限公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

六、中国长江三峡集团公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

第四节疏浚工程主要经营形势分析

一、浙江省疏浚工程股份有限公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

二、厦门市安港港口疏浚工程有限公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

三、湖北长江清淤疏浚工程有限公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

四、中港疏浚有限公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

五、中国水电建设集团港航建设有限公司

1、企业整体概况

2、企业竞争力分析

3、企业发展战略

六、中交天津航道局有限公司

- 1、企业整体概况
- 2、企业竞争力分析
- 3、企业发展战略

第五部分投资前景展望

第十四章水利行业“十四五”规划研究

第一节“十四五”水利行业发展回顾

- 一、“十四五”水利行业运行情况
- 二、“十四五”水利行业发展特点
- 三、“十四五”水利行业发展成就

第二节水利行业“十四五”总体规划

- 一、水利行业“十四五”规划纲要
- 二、水利行业“十四五”规划指导思想
- 三、水利行业“十四五”规划主要目标

第三节“十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节“十四五”区域产业发展分析

- 一、“十四五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第五节“十四五”时期水利行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十五章2022-2028年水利行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年水利市场前景

- 一、2022-2028年水利市场发展潜力

二、2022-2028年水利市场前景展望

三、2022-2028年水利细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年水利市场发展趋势预测

一、中国水利工程行业发展趋势与前景

1、水利工程行业发展趋势分析

2、水利工程行业投资建设前景展望

二、2022-2028年细分市场发展趋势预测

1、防洪工程发展趋势预测

2、水资源工程发展趋势预测

3、水土保持及生态建设工程发展趋势预测

4、农村水电工程发展趋势预测

5、内河航道和港口工程发展趋势预测

6、渔业水利工程发展趋势预测

7、水利信息化发展趋势预测

第三节2022-2028年中国水利行业供需预测

一、2022-2028年中国水利行业项目完成情况预测

二、2022-2028年中国水利行业生态效益预测

三、2022-2028年中国水利投入资金需求缺口预测

四、2022-2028年中国水利行业投入资金供需平衡预测

第四节影响企业施工与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业各流域水利工程规划投资的趋势

四、科研开发趋势及工程替代技术进展

五、影响企业经营与管理方式的关键趋势

第十六章2022-2028年水利行业投资价值评估分析

第一节水利行业投资特性分析

一、水利行业进入壁垒分析

二、水利行业盈利因素分析

三、水利行业盈利模式分析

第二节2022-2028年水利行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2022-2028年水利行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章2022-2028年行业投资机会与风险防范

第一节水利工程行业投融资体制与方式

一、国际水利投融资体制

1、美国投融资体制

2、澳大利亚投融资体制

3、其它国家投融资体制

二、中国水利投融资体制现状

三、水利工程投融资方式分析

1、BOT融资方式

2、TOT融资方式

3、PFI融资方式

四、水利工程融资渠道分析

第二节水利行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

四、水利行业投资现状分析

1、水利产业投资经历的阶段

2、2019年水利行业投资状况回顾

3、2016-2020年我国水利行业的投资态势

第三节2022-2028年水利行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水利行业投资机遇

第四节水利工程行业风险分析

一、水利工程风险分析

1、水利工程政策风险分析

2、水利工程技术风险分析

3、水利工程经济风险分析

二、水利工程风险控制分析

三、水利工程风险体现与管理案例分析

1、工程项目中的风险分析

2、风险控制措施及管理

第五节水利投融资体制改革典型案例

一、重庆水利投融资体制改革情况

二、宁夏水利投融资体制改革情况

三、内蒙水利投融资体制改革情况

四、新疆水利投融资体制改革情况

五、黑龙江水利投融资体制改革情况

第六部分投资战略研究

第十八章2022-2028年水利行业面临的困境及对策

第一节2020年水利行业面临的困境

一、水利建设机制不成熟

二、投融资方式不明确

三、良性运行体制不完备

第二节水利企业面临的困境及对策

一、重点水利企业面临的困境及对策

二、中小水利企业发展困境及策略分析

第三节中国水利行业存在的问题及对策

一、中国水利行业存在的问题

二、水利行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、中国水利事业发展面临的挑战与对策

第十九章水利行业案例分析研究

第一节水利行业工程规划建设案例分析

一、国外水利行业工程规划建设案例分析

二、国内水利行业工程规划建设案例分析

三、经验借鉴

第二节水利项目经营管理案例分析

一、国外水利项目经营管理案例分析

二、国内水利项目经营管理案例分析

三、经验借鉴

第三节水利行业并购重组案例分析

一、国外水利行业并购重组案例分析

二、国内水利行业并购重组案例分析

三、经验借鉴

第二十章水利行业投资战略研究（ ）

第一节水利行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节水利经营策略分析

一、水利行业细分市场经营策略

二、水利项目经营创新策略

三、功能定入与规划策略

四、水利项目管理模式差异化战略

第三节水利行业投资战略研究

一、2020年水利行业投资战略

二、2022-2028年水利行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第二十一章研究结论及投资建议（ ）

第一节水利行业研究结论及建议

第二节水利子行业研究结论及建议

第三节水利企业研究结论及建议

第四节水利行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：城市污水排放系数

图表：水利行业产业链

图表：水利信息化管理体系

图表：水利发展利用规划图

图表：完成水资源投资比例图

图表：2016-2020年中国水利投资增速落后于固定资产投资增速

图表：2016-2020年水利建设投资占GDP比例

图表：中国灌溉排水循环图

图表：2016-2020年分地区增速相邻两个月累计增速对比图

图表：2020年全社会固定资产投资分月份走势

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增长

图表：中国 Δ 来5年硬件，软件，信息服务投入比例

图表：2016-2020年水利按月投入对比

图表：“十四五”时期水利建设中央与地方及总投资额度

图表：防洪抗旱管理体系

图表：“十四五”时期水利建设完成构成资金来源

图表：2016-2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造企业数规模及增长

图表：2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造不同企业类型数量比例

图表：2016-2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造从业人员平均人数规模及增长

图表：2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造不同类型企业从业人员平均人数比例

图表：2016-2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造资产规模及增长

图表：2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造不同类型企业资产规模比例

图表：2016-2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造工业销售产值规模及增长

图表：2020年泵、阀门、压缩机及类似机械的制造不同类型企业工业销售产值规模比例

图表：水利行业产业链构成

图表：中国水利现代化评价体系

图表：水利信息化整体框架

图表：中国水利信息化规模比例

图表：水利建设管理信息结构框图

图表：水利人才规模主要发展指标

图表：水利人才队伍文化素质主要发展指标

图表：基层水利人才队伍素质主要发展指标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317137.html>